

## **ПРАВИЛА** **проведения мотивационной программы «Шэффлер Мастер»**

### **1. Общие положения**

**1.1.** Настоящая мотивационная программа проводится в маркетинговых целях под специальным наименованием «Шэффлер Мастер» (далее – **Программа**), направленная на продвижение торгового знака «Schaeffler».

**1.2.** Программа проводится Организатором на Сайте в сети интернет: <https://schaefflermasters.ru>, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

**1.3.** Заказчиком Программы (далее – **Заказчик**) является ООО «Шэффлер Руссланд» (ОГРН 1067746587094, адрес места нахождения: 119017, г. Москва, 1-й Казачий пер. 5/2с1; ИНН 7714647727; КПП 770601001).

**1.4.** Организатором Программы (далее – **Организатор**) является ООО «Эдвертайзинг Гайд» (ОГРН 1107746438568, адрес места нахождения: 127081, г. Москва, ул. Молодцова, д. 31, корп. 3, кв. 81; ИНН 7704755402; КПП 771001001; электронный адрес для связи – [schaefflermasters@bazaagency.com](mailto:schaefflermasters@bazaagency.com)).

**1.5.** Исполнителем Программы (далее – **Исполнитель**) является: ООО «База Групп» (ОГРН 1197746296681, адрес места нахождения: 125167, г. Москва, Проспект Ленинградский, д. 47, с. 2, пом. II), электронный адрес для связи – [schaefflermasters@bazaagency.com](mailto:schaefflermasters@bazaagency.com)).

**1.6.** Программа является мотивирующим мероприятием, не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Программа не носит рекламный характер и адресована ограниченному и определенному кругу лиц. Участие в Программе для всех Участников является добровольным. Программа не может быть использована в целях коммерческого подкупа и/или картельного сговора по организации незаконной конкуренции и ограничения свободной конкуренции на рынке.

### **2. Термины и определения**

**2.1. Анкета** - сведения, оставляемые на Сайте Участником: имя, фамилия, адрес электронной почты, номер телефона, компания, ИНН, адрес (улица, номер помещения, почтовый индекс, город).

**2.2. Модерация** – процедура проверки правомерности зарегистрированных на Сайте Участников на соответствие настоящим Правилам. Модерация осуществляется в течение всего срока Программы.

**2.3. Сайт** – сайт, на котором проводится Программа, расположенный в интернете по адресу: <https://schaefflermasters.ru>

**2.4. СТО** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, одним из основных видов деятельности которых является Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств (подкласс ОКВЭД 45.2 для Российской Федерации, ОКЭД 45200 для Республики Беларусь и ОКЭД 45.20 для Республики Казахстан), ведущие деятельность на территории Российской Федерации, Республики Беларусь или Республики Казахстан.

**2.5. Участники** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Программы могут являться только дееспособные физические лица, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, Республики Беларусь или Республики Казахстан, являющиеся руководителями или сотрудниками СТО. Участник должен являться официальным представителем представляемого им юридического лица и по первому требованию Организатора, Участник обязан предоставить электронную копию соответствующего документа. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, аффилированные с ними лица, члены семей таких представителей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Программы, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует в Программе от своего имени, в собственных интересах и самостоятельно выполняет все необходимые действия.

### **3. Сроки проведения**

**3.1.** Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

**3.2.** Программа проводится в следующие сроки (включительно):

**3.2.1.** Выполнение действий, указанных в п. 5.1 Правил, осуществляется в период с 10 сентября 2021 года по 31 декабря 2021 года и до момента наличия Подарков, но не позднее 31 декабря 2021 года.

**3.2.2.** Отправка Подарков осуществляется в срок с 18 октября 2021 года до 31 января 2022 года.

**3.3.** Организатор вправе вносить изменения в сроки проведения Программы в соответствии с порядком,

установленным в ст. 9 настоящих Правил.

#### **4. Подарочный фонд Программы**

**4.1.1.** В рамках Программы вручаются следующие имущественные подарки, стоимость каждого не превышает 4 000 (четыре тысячи) руб. (далее - Подарки):

Общее кол-во подарков 1200шт.

- Кабель 3 в 1 Light up – 200 штук
- Настольный мат – 200 штук
- Молоток многофункциональный ASSISTANT, синий – 200 штук
- Беспроводное зарядное устройство BURNELL, цвет черный – 200 штук
- Бутылка для воды 600 мл, зеленая– 200 штук
- Накидка магнитная– 200 штук

**4.2.** Организатор оставляет за собой право изменять Подарки программы.

**4.3.** Гарантии качества по Подаркам ограничены гарантиями качества, предоставляемыми Производителями. Все претензии по качеству Подарков предъявляются производителям.

**4.4.** Стоимость одного Подарка не превышает необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей), в связи с чем у обладателей таких Подарков не возникает каких-либо налоговых последствий в связи с участием в Программе, а Организатор в отношении таких Победителей не выполняет обязанности налогового агента.

#### **5. Порядок участия в Программе**

**5.1.** Для участия в Программе необходимо:

**5.1.1.** Ответить на вопросы викторины, размещенные на Сайте. Вопросы викторины представлены в 9 различных наборах. Участник имеет право выбрать набор вопросов. В каждом наборе содержится 3 вопроса.

**5.1.2.** В момент, когда Участник дает правильный ответ на вопросы викторины, он имеет право выбрать и получить один из Подарков, доступных на момент отбора, если выполняются следующие условия:

5.1.2.1. Участник правильно заполнил Анкету, указанную в п.2.1. настоящих Правил,

5.1.2.2. Участник прочитал и принял Правила,

5.1.2.3. Выбранный Подарок будет доступен,

5.1.2.4. Запас Подарков еще не исчерпан.

**5.2.** Каждый Участник вправе принять участие в Программе только один раз.

#### **6. Вручение Подарков**

**6.1.** Подарки вручаются в следующем порядке:

**6.1.1.** Исполнитель направляет Участнику, выбранный Подарок курьерской службой вместе с актом приёма-передачи Подарка (далее – «Акт»). Участник при получении Подарка обязан расписаться в Акте и передать подписанный экземпляр Акта курьеру для последующего направления Исполнителю. Участник также может направить Акт по электронной почте - электронный образ (скан) Акта и такой скан приравнивается к оригиналу, до момента получения Исполнителем оригинала подписного Акта.

**6.1.2.** Подарок может быть возвращен в случае:

**6.1.2.1.** обнаружения брака и иных производственных дефектов Подарка в течение 3-х дней с момента приемки. Датой приемки Подарка является дата подписания Акта приема-передачи;

**6.1.2.2.** повреждения/поломки Подарка при доставке.

**6.1.3.** В случаях, описанных в п. 6.1.2. Правил, Участник должен обратиться к Исполнителю (электронный адрес для связи – [schaefflermasters@bazaagency.com](mailto:schaefflermasters@bazaagency.com)) с просьбой о возврате бракованного Подарка с предоставлением письменного доказательства причины возврата. Претензии Участника, связанные с повреждением/поломкой Подарка, принимаются Исполнителем в течение 3 (трех) дней с момента доставки.

**6.1.4.** При обоснованном возврате Подарка по основаниям, предусмотренным п. 6.1.3. Правил, высылается замена бракованного/поврежденного Подарка аналогичным Подарком.

**6.2.** Участник теряет право на Подарок в следующих случаях:

**6.2.1.** Участник явно или своим бездействием отказался от Подарка.

**6.2.2.** Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Подарка либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.

**6.3.** При получении Подарка Участник обязан вскрыть упаковку в присутствии курьера и убедиться в наличии и целостности Подарка. В случае претензий к наличию и целостности Подарка Участник обязан отказаться от получения Подарка или получить Подарок с указанием имеющихся претензий при подписании документов

курьерской службы. В случае если Участник получает в курьерской службе Подарок без претензий, он теряет право на предъявление претензий к Организатору и Исполнителю по факту наличия или целостности Подарка.

**6.4.** В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, независящими от Исполнителя и не позволяющими ему выполнить своё обязательно по вручению Подарков, Подарки не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

**6.5.** Подарки, не врученные в срок, установленный в п. 3.2.2 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Исполнителя или Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Подарки не хранятся и не выдаются, и используются Организатором по своему усмотрению.

## **7. Информирование Участников**

**7.1.** Официальные правила Программы в полном объеме размещаются на Сайте, указанном в п. 2.3 Правил.

**7.2.** Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Программы или об иных существенных событиях, связанных с проведением Программы, производится через Сайт.

## **8. Договор на участие в программе**

**8.1.** Договор на участие в Программе между Организатором и Участником не предполагает для последнего никаких взносов, заключается путём присоединения Участником к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

**8.1.1.** Заключение указанного договора производится путем публикации Организатором настоящих Правил на Сайте.

**8.1.2.** Договор между Организатором и лицом, претендующим на участие в Программе, считается заключенным в момент первой авторизации Участника на Сайте.

**8.2.** Факт регистрации Участника в Программе подразумевает, что:

**8.2.1.** Сотрудник, осуществивший регистрацию, ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

**8.2.2.** Сотрудник подтверждает наличие у него прав на представление интересов Участника.

## **9. Изменение Правил и досрочное завершение Программы**

**9.1.** Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Программу или изменить настоящие Правила в одностороннем порядке по своему усмотрению.

**9.2.** Организатор информирует Сотрудников об изменении Правил или отмене Программы в порядке, установленном в п. 7 настоящих Правил.

## **10. Порядок обработки персональных данных Участников**

**10.1.** Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Программе, в рамках проведения Программы Оператору и/или привлечённым им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Оператор, сведения о котором указаны в п. 1.4 Правил.

**10.2.** Цели обработки персональных данных: 1) проведение Программы в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Оператора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Программы и за ее пределами.

**10.3.** Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Оператором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

**10.4.** Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

**10.5.** Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Программы не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

**10.6.** Организатор и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

**10.7.** Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Программы самостоятельно или с привлечением третьих лиц. В течение 30-ти календарных дней после окончания Программы, все

персональные данные Участников подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Программы, а также данных, включенных в рассылку рекламных и маркетинговых сообщений, которые хранятся бессрочно.

**10.8.** Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления по электронному адресу, указанному в п. 1.4. Правил, что влечёт автоматическое прекращение участия в Программе лица, отозвавшего свои персональные данные.

#### **11. Дополнительные условия:**

**11.1.** Участие в Программе не является обязательным и решение о таком участии принимается исключительно самостоятельным волеизъявлением Участника.

**11.2.** Организатор имеет право исключить Участников из Программы в одностороннем порядке и без объяснения причин:

**11.2.1.** Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.

**11.2.2.** Лиц, нарушивших любые положения настоящих Правил.

**11.2.3.** Лиц, действующих деструктивно, нарушающих общественный порядок, наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Сотрудникам, представителям Организатора либо наносящих вред репутации Организатора или Торгового знака.

**11.3.** Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестным действиям на Сайте.

**11.4.** Факт участия в настоящей Программе подразумевает, что Сотрудник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

**11.5.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, во всех случаях, кроме тех, что предусмотрены настоящими Правилами.

**11.6.** Все спорные вопросы, касающиеся Программы, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

**11.7.** Термины и определения, использованные в настоящих Правилах, устанавливаются Организатором по своему усмотрению и, при необходимости, Организатор вправе публиковать в порядке, установленном п.7, разъяснения и дополнения к настоящим Правилам.

**11.8.** Претензии по качеству проведения Программы принимаются Организатором в течение 7-ми рабочих дней с момента окончания срока вручения Подарков, в случае отсутствия претензий в установленный срок обязательство Организатора и Исполнителя перед Участниками по проведению Программы и вручению Подарков в соответствии с настоящими Правилами считаются исполненными в полном объеме и принятыми Участником без претензий.